

**AVISO**

**Procedimento de recrutamento de um Bolseiro de Investigação no âmbito do projeto de investigação UNIDCOM/IADE, Unidade de Investigação em Design e Comunicação  
REF. FCT: UIDB/00711/2020.**

**Cargo/posição/bolsa:** Bolsa de Investigação para Licenciado inscrito em curso de Mestrado

**Referência:** IXD

**Área Científica:** Comunicação Audiovisual e Multimédia

**Subárea científica:** Jornalismo, Design de Interação, User Experience, Desenvolvimento Web

**Resumo do anúncio:** Encontra-se aberto concurso para a atribuição de uma Bolsa de Investigação a um estudante de mestrado no âmbito do projeto “O Desenho de Interação no Jornalismo Digital: *guidelines* para o desenho de interfaces e estratégias de *affordance* para os *media* digitais”, financiado por fundos nacionais através da FCT/MCTES (PIDDAC) associados ao plano estratégico da UNIDCOM /IADE, com a referência UIDB/00711/2020.

O projeto tem como objetivo a criação de *guidelines* para o desenho de interfaces e estratégias de *affordance* para os *media* digitais. Como objetivos específicos, espera-se estudar e estabelecer um estado da arte sobre a bibliografia referente ao Design de Interação e Jornalismo; compreender os principais desafios no desenho de interação nos *media* digitais; avaliar as principais dificuldades dos utilizadores a interagir com um conteúdo jornalístico; definir categorias de enquadramento para a análise do problema de investigação; desenhar e testar protótipos com soluções para o problema de investigação; bem como difundir e disseminar os resultados da investigação de modo a avançar o conhecimento profissional e científico na área de investigação.

Espera-se do bolseiro o planeamento, apoio e participação na implementação de instrumentos de recolha de dados (testes de usabilidade) do projeto.

Neste sentido, o bolsheiro deverá estar disposto a aprender sobre os instrumentos e a tratar os resultados, tendo em vista a disseminação do conhecimento científico na área.

É de salientar ainda que a recolha de dados acontece no laboratório UX.Lab da UNIDCOM, localizado em Lisboa (Portugal), pelo que a pessoa selecionada deverá trabalhar presencialmente, sempre que requerido e com a devida antecedência.

**Área Científica:** Comunicação Audiovisual e Multimédia

**Subárea científica:** Jornalismo, *Design* de Interação, *User Experience*, Desenvolvimento *Web*

**Requisitos de admissibilidade:** Pretendem-se candidatos/as com o grau de licenciado e bons conhecimentos de inglês (falado e escrito). São valorizados candidatos com experiência prática ou de investigação na sub-área do Jornalismo ou no desenho de interfaces digitais ou produtos multimédia e conhecimento de análise de dados qualitativos e quantitativos. Será igualmente valorizada a inscrição num mestrado na área de Comunicação ou *Design*.

**Plano de Trabalhos:** A/o bolsheira/o deverá integrar a sua investigação no projeto e colaborar nas atividades desenvolvidas pelo mesmo, nomeadamente:

- i) Planeamento, apoio e participação na implementação de instrumentos de recolha de dados (testes de usabilidade);
- ii) Apoio na análise de dados e discussão de resultados;
- iii) Apoio nas atividades promoção e disseminação do projeto.

**Legislação e regulamentação aplicável:** Lei n.º 40/2004, de 18 de agosto (Estatuto do Bolsheiro de Investigação Científica), na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 123/2019, de 28 de agosto; Regulamento de Bolsas de Investigação da FCT, disponível em

<https://www.fct.pt/apoios/bolsas/docs/RegulamentoBolsasFCT2019.pdf>

e

<https://dre.pt/application/file/a/127230968>

**Local de trabalho:** O trabalho será desenvolvido na UNIDCOM/IADE e seus laboratórios, na Universidade Europeia. As atividades serão desenvolvidas sob a orientação científica dos Doutores Milton Cappelletti e Thomas Behrens.

**Duração da bolsa:** A bolsa terá a duração de 4 meses, com início previsto em Abril de 2023, não sendo prorrogável.

**Valor do subsídio de manutenção mensal:** O montante da bolsa corresponde a 930,98€, pago mensalmente e por transferência bancária, conforme tabela de valores das bolsas atribuídas diretamente pela FCT, I.P. no País. A este valor, acresce o seguro social voluntário correspondente ao primeiro escalão, caso o/a candidato/a opte pela sua atribuição, bem como o seguro de acidentes pessoais.

**Métodos de seleção:** A seleção dos(as) candidatos(as) será feita com base na avaliação curricular (60%) e entrevista (40%), tendo em conta os Requisitos de Admissão estipulados no edital. Face aos objetivos e natureza específica do trabalho de investigação a desenvolver, serão considerados os seguintes parâmetros valorados numa escala de 0 (zero) a 20 (vinte).

Os critérios da avaliação e seriação dos(as) candidatos(as) na AC são os seguintes:

a) **Habilitações Académicas (HA):** Classificação da licenciatura e classificação das disciplinas relacionadas com as atividades a desenvolver (relacionadas à criação de produtos multimedia, à produção jornalística e/ou ao desenvolvimento de interfaces ou produtos Web) frequentadas no âmbito da licenciatura ou da parte curricular do mestrado – 30%.

b) **Experiência (E):** Experiência de investigação (conhecimentos de análise de dados qualitativos e quantitativos) – 20%.

c) **Factores Preferenciais (FP):** Inscrição num mestrado na área científica da Comunicação ou do Design, experiência em experiência prática ou de investigação na subárea do Jornalismo ou no desenho de interfaces digitais ou produtos multimédia, disponibilidade para trabalhar presencialmente no IADE/UE, quando requerido com antecedência, e carta(s) de recomendação – 10%.

d) **Entrevista:** Motivação para realizar investigação nas temáticas do projeto – 40%.

#### **Composição do Júri de Seleção:**

Presidente: Doutora Maria Emília Capucho Duarte, Professora Catedrática do IADE, Universidade Europeia;

1º Vogal efetivo: Doutor Milton Cappelletti, Professor Auxiliar do IADE, Universidade Europeia

2º Vogal efetivo: Doutor Thomas Behrens, Professor Adjunto do IADE, Universidade Europeia

Vogal suplente: Doutora Hande Ayanoglu Vangolde, Professora Auxiliar do IADE, Universidade Europeia.

**Prazo de candidatura e forma de apresentação das candidaturas:** As candidaturas deverão ser remetidas por correio eletrónico para [Europeia-id@universidadeeuropeia.pt](mailto:Europeia-id@universidadeeuropeia.pt), com conhecimento para [alexandre.monteiro@universidadeeuropeia.pt](mailto:alexandre.monteiro@universidadeeuropeia.pt), ao cuidado do Doutor Milton Cappelletti, indicando no assunto: “Desenho de Interação no Jornalismo Digital”, sendo acompanhadas dos seguintes documentos:

1. *Curriculum Vitae*;
2. Certificado de Licenciatura onde constem as classificações das unidades curriculares;
3. Carta de Motivação;

4. Quaisquer outros documentos que o/a candidato/a acredite ser relevantes para a candidatura, nomeadamente Cartas de Recomendação;
5. Declaração sob compromisso de honra de que não excede, com a celebração do contrato de bolsa em causa, um período acumulado de um ano nesta tipologia de bolsa, seguido ou interpolado, e não foi já beneficiário de qualquer outra bolsa de investigação direta ou indiretamente financiada pela FCT.

No caso de graus académicos obtidos em instituições de ensino superior estrangeiras, é necessária a apresentação do reconhecimento dos graus obtidos, de acordo com o DL N.º 66/2018, de 16 de agosto; ou, em falta do reconhecimento no momento de candidatura, declaração sob compromisso de honra de que fará esse reconhecimento antes da contratualização da Bolsa em caso de ser o/a candidato/a selecionada/o. Não obstante, é obrigatória a apresentação do reconhecimento até ao momento de contratualização da bolsa.

**Forma de publicitação/notificação dos resultados:** Os resultados finais da avaliação serão publicitados, através de lista por nota final obtida, e comunicados a todos/as os/as candidatos/as através de correio eletrónico, de acordo com o artigo 12.º do Regulamento de Bolsas de Investigação da FCT, I.P. As atas do processo de seleção serão disponibilizadas para consulta pública.

Após a comunicação da lista provisória dos resultados da avaliação, os candidatos dispõem de um período de 10 dias úteis para se pronunciarem, querendo, em sede de audiência prévia de interessados, nos termos dos artigos 121.º e seguintes no Código do Procedimento Administrativo. A decisão final será tomada no prazo máximo de 60 dias úteis após a conclusão da audiência prévia de interessados ou de consulta pública.

Da decisão final pode ser interposta reclamação no prazo de 15 dias úteis, ou recurso para o órgão executivo máximo da entidade financiadora no prazo de 30 dias úteis, ambos após a respetiva notificação.

Caso nenhum dos candidatos corresponda aos critérios e/ou as necessidades do projecto de investigação em causa, a instituição de acolhimento reserva-se no direito de não celebrar contrato com nenhum dos candidatos.

**Número de vagas:** 1

IADE – Universidade Europeia Av. D. Carlos I, 4, 1200-649 Lisboa

**Tipo de contrato:** Contrato a termo certo

**País:** Portugal

**Localidade:** Lisboa

**Instituição de acolhimento:** UNIDCOM/IADE - Universidade Europeia

**Data limite de candidatura:** 10 de março de 2023

**Instituição de contacto:** UNIDCOM/IADE, Unidade de Investigação em Design e Comunicação

**Endereço:** Av. D. Carlos I, 4 Lisboa - 1200-649 Portugal

**Email:** alexandre.monteiro@universidadeeuropéia.pt

Website: <https://www.unidcom-iade.pt/>